

ประชุมซักซ้อม

จัดทำแผนงบประมาณและแผนปฏิบัติการ

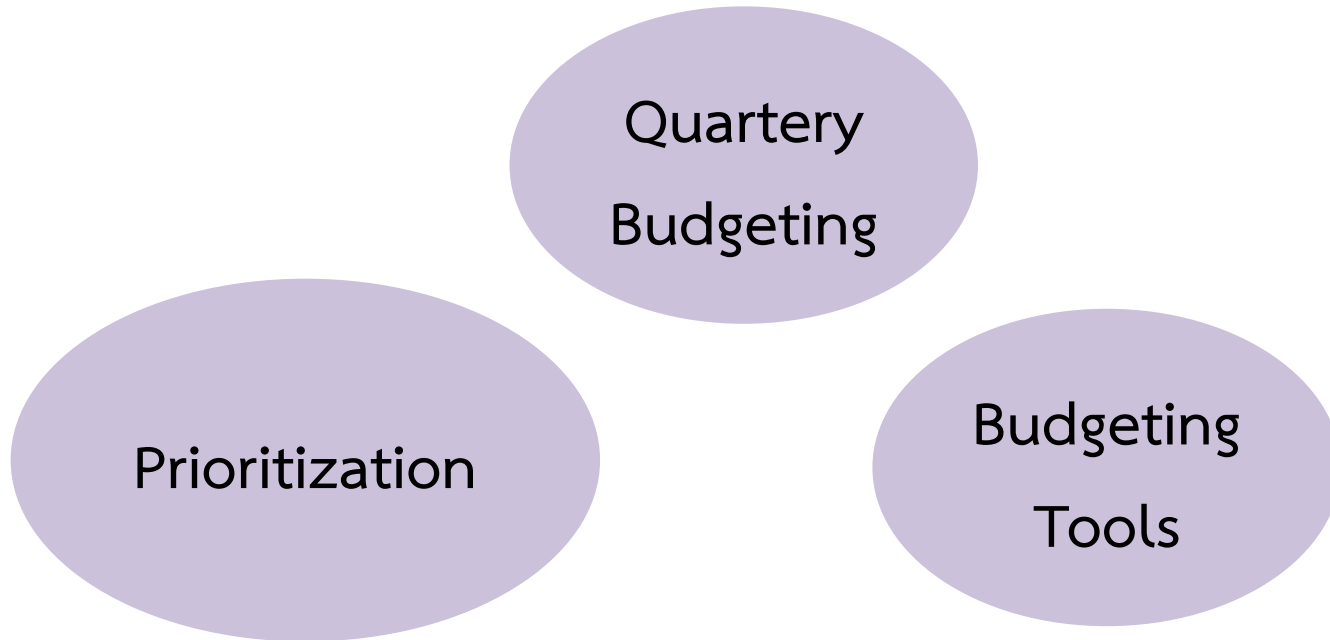
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันอังคารที่ 28 พฤษภาคม 2562

ณ ห้องประชุมสาขาวิชาเคมี SC.01 ชั้น 2

Budgeting Policy

โดย ผศ.ธรา ธรรมโรจน์ รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร



นโยบายการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัย

1. จัดสรรงบประมาณพื้นฐาน

- 1.1 งบรายจ่ายประจำที่สำคัญ เช่น งบบุคลากร
- 1.2 งบผูกพัน เช่น ทุนการศึกษา/วิจัย งบผูกพันสิ่งก่อสร้าง
- 1.3 งบปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน/งบงานประจำตามพันธกิจ

2. จัดสรรงบประมาณขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

- 2.1 งบขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
- 2.2 งบโครงการประจำตามความต้องการของหน่วยงาน

การจัดสรรงบประมาณรายไตรมาส

1. จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการที่ระบุการดำเนินการในไตรมาสที่ 1 และ 2
2. เมื่อสิ้นไตรมาสที่ 1 ให้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการในไตรมาสที่ 3 โดยดึงงบที่เหลือจากไตรมาสที่ 1 มาสนับสนุนเพิ่มเติม
3. เมื่อสิ้นไตรมาสที่ 2 ให้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการในไตรมาสที่ 4 โดยดึงงบที่เหลือจากไตรมาสที่ 2 มาสนับสนุนเพิ่มเติม

4. ร้อยละของวงเงินที่จัดสรรผันแปรกับการขอเปลี่ยนแปลง
งบประมาณและการไม่ได้ดำเนินโครงการในปีงบประมาณที่ผ่านมา
5. หน่วยงานสามารถขอเลื่อนการจัดโครงการได้ แต่จะได้รับการ
พิจารณาเป็นลำดับความสำคัญหลังโครงการที่ได้เสนอไว้ก่อนหน้านี้
6. การเสนอบรรจุโครงการ การปรับโครงการ งบประมาณ ต้องทำผ่าน
ระบบสารสนเทศเท่านั้น

วิสัยทัศน์

"เป็นคณะวิทยาศาสตร์ชั้นนำในระดับอาเซียนด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย"

เป้าหมาย

อันดับ 1 ใน 8 ของอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2567

จากที่ประชุมหารือการกำหนดวิสัยทัศน์และทบทวนโครงสร้างองค์กร (OP)
วันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมวิชชิง ทรี ขอนแก่น รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น

ตัวชี้วัดระดับวิสัยทัศน์

ด้านผลิตบัณฑิต

1. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำในองค์กรหน่วยงานหรือบริษัทระหว่างประเทศ
2. จำนวนศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ
3. จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยติดอันดับ 1 -300 ของโลก
4. จำนวนบทความวิจัยของนักศึกษา ป.ตรี ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

ด้านวิจัย

1. ค่า h-index จากฐานข้อมูล scopus

Objective	Key result
<p>ด้านผลิตบัณฑิต</p> <p>1. บัณฑิตมีคุณลักษณะพึงประสงค์และตรงตามความต้องการของตลาดงานทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>1. บัณฑิตระดับปริญญาตรีได้งานทำ (ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา) มากกว่าร้อยละ 80 ในปี พ.ศ. 2564</p> <p>2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำในองค์กร หน่วยงาน หรือบริษัทระหว่างประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ.....ภายในปี พ.ศ. 2564</p> <p>3. จำนวนศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>4. จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 -300 ของโลก</p>

Objective	Key result
<p>ด้านวิจัย</p> <p>1. สร้างนวัตกรรมจากผลงานวิจัยและมีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>	<p>1. จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ.....ต่อปี</p> <p>2. จำนวนผลิตภัณฑ์</p> <p>3. จำนวนผลงานวิจัยที่นำมาใช้ประโยชน์</p> <p>4. จำนวนคู่ความร่วมมือด้านเชิงพาณิชย์</p>
<p>2. ผลงานงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p>	<p>1. ค่า h-index</p>